



Erasmus+



Erasmus+

# HÔTEL

*de la*  
*créativité*

APERTO Ouvert OPEN  
ANOIKTO ABIERTO



## CONTENU

Avant-propos : 3

Introduction : 5

- La Créativité : Pourquoi aujourd'hui ? : 6
- Qu'est-ce que la Créativité ? : 8
- Définition créativité, innovation, imagination et invention : 11
- L'invention de la Créativité : 13
- Le processus Créateur : 14
- Deux conceptions de la créativité : 15
- Savez-vous comment naît une idée créative ? : 19
- Quelques caractéristiques de la créativité : 20

## AVANT-PROPOS

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Dans le cadre du projet hôtel de la créativité réalisé avec le soutien du programme Erasmus+, nous vous présentons le premier document pédagogique. Une production qui s'adresse avant tout aux animatrices, animateurs, formateurs et formatrices

Cette publication constitue le résultat du parcours de formations expérimenté durant le parcours « hôtel de la créativité. »

Ces documents ont été conçus pour être utilisés dans le travail quotidien des professionnels éducatifs ; ils tentent de coller le contenu théorique à la réalité et aux pratiques.

Nous espérons qu'il saura stimuler et enrichir le travail de chacun.

« Hôtel de la créativité » tient à remercier l'équipe auteures de cet ouvrage, à savoir :

*KIKI, CHRISTIAN, MARINA, ADRIAN, CAMIKACE, FABRICE, PIERRE LUIGI, AINOA SELENE, RAOUL, ILKNUR, SARA, RANIA, APHRODITE, ROBI, FRANÇOIS*

Pour l'investissement d'énergie et de temps que tous et toutes ont consacré sans relâche à l'ensemble du projet. Nous tenons à souligner la participation et le soutien du Programme Erasmus+ Jeunesse, et de l'Agence Française sans laquelle ce projet n'aurait pu être réalisé.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



Ainsi, en approfondissant les concepts inhérents à la créativité et diverses techniques, nous souhaitons valoriser le potentiel des individus et stimuler leur capacité à faire face aux défis.

4

Le présent document répond à 3 grands objectifs :

- Outiller les animateurs, formateurs ou responsables d'équipes pour réaliser des sessions de créativité.
- Faciliter l'expérimentation de processus créatifs au sein des organisations.
- Résoudre des problèmes rencontrés dans les structures jeunesse en utilisant des techniques et outils issus de l'hôtel de la créativité

Ceci afin de

- Contribuer au développement des organisations et des individus en s'appuyant sur les projets qui favorisent le développement des compétences, des capacités et de la dignité des personnes.
- Favoriser l'innovation sociale, tant dans les processus de gestion que dans les projets, dans une perspective de transformation sociale.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

## Introduction :

### **COMMENT CRÉER...**

Une session de formation sur la « Création de parcours formatif et de matériel pédagogique », voilà quelque chose de très vaste et de très vague. Quelques questions simples vont nous permettre de dégager des pistes possibles pour l'aborder :

**Comment créer ?** La question ainsi posée suggère une démarche, un processus, des méthodes de travail qui favorisent la création.

**Quel genre de matériel pédagogique ?** Les choses commencent à se compliquer car il est impossible de créer du matériel pédagogique sans tenir compte des approches utilisées et des méthodes d'apprentissage.

**Pour qui ?** Cette question réfère aux différents types de publics et de niveaux que l'on retrouve dans les groupes.

### **Sur quel sujet ?**

Nous aurions pu, avec profit, consacrer les 4 formations du projet HOTEL de la Créativité à créer de cinq à dix activités pédagogiques ou didactiques adaptées aux besoins immédiats des participant-e-s, c'est-à-dire conformes à leurs approches, à leurs méthodes et à leurs publics. Cependant, il nous a semblé plus profitable, à moyen et à long terme, de tenter de répondre à la première question ainsi reformulée : « **Comment procéder pour créer du matériel pédagogique ou didactique en utilisant les techniques de créativité?** »

C'était choisir d'offrir à l'équipe l'occasion de prendre conscience et de développer leur potentiel créateur, et de se familiariser avec des méthodes de travail applicables à la création d'outils pédagogiques.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



S'il est impensable de reproduire, dans ce document, la dynamique de la démarche d'apprentissage de groupe faite durant le parcours formatif, il est possible cependant de transmettre les notions théoriques et pratiques qui sous-tendent le processus de création et les techniques de créativité et de donner une idée des résultats obtenus.

Dans la première partie, il sera question de la créativité, du processus créateur .

La seconde partie sera consacrée aux principaux freins à l'imagination et à la créativité

et pour la troisième partie aux techniques de créativité et aux principes qui les sous-tendent et des habiletés à développer.

Chaque partie est complétée d'une annexe regroupant un ensemble de fiches d'activités permettant d'aborder la thématique en contexte de formation.

## LA CRÉATIVITÉ : POURQUOI AUJOURD'HUI ?

La créativité est une idée aussi vieille que l'homme.

L'homme s'est fait homme en fabricant, c'est-à-dire en créant un outil.

De tout temps, des hommes ont créé : des objets, des machines, des villes, des poèmes, des systèmes...

Comment se fait-il que ce ne soit qu'à partir des années 70 que ce thème émerge ?

Pendant des millénaires, la création s'est produite à la conjonction d'une offre et d'une demande.

L'offre venait des créateurs. La demande venait de ceux qui avaient les moyens de la payer : princes, pharaons, bourgeois enrichis.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Point de mécène, point d'artiste, à moins que celui-ci dispose exceptionnellement d'une fortune personnelle lui permettant d'assouvir sa passion.

Point de commanditaire, point de palais, point de machines, guerrière ou pacifique.

Selon les périodes la demande était plus ou moins limitée. Certains ne toléraient que la reproduction fidèle des créations du passé. Rares furent celles qui ont systématiquement reconnu et valorisé les créateurs.

Beaucoup plus régulièrement ils ont été contenus et souvent réprimés.

En effet, comme l'a écrit Abraham Maslow, "la vie est un mélange intime de routine et de créativité", historiquement les sociétés humaines ont été beaucoup plus conservatrices qu'innovatrices.

L'ordre est plus fréquent que le changement : celui-ci, bien souvent, n'a pu advenir qu'au prix de la violence révolutionnaire.

Cette tendance naturelle de tout organisme à privilégier le maintien du statu quo est la principale explication du peu d'intérêt porté jusqu'à ces dernières années à la créativité.

Ainsi pourra-t-on passer de l'ère où le savoir est détenu par les Anciens à l'ère fondée sur l'équilibre entre compétence acquise et innovation audacieuse, et se préparer à entrer dans l'ère dans laquelle il y aura plus à inventer qu'à apprendre (M. Mead).

Longtemps donc on a tenu la création pour un phénomène mystérieux, magique dévolu à une infime minorité d'individus touchés par l'étincelle divine. On l'avait ou on ne l'avait pas.

Qu'est-ce que créer ? Pourquoi, comment est-ce que l'on crée ? Qu'est-ce qui entrave l'expression créatrice ? Autant de sujets à aborder.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

## QU'EST-CE QUE LA CRÉATIVITÉ ?

Il y a tout d'abord les définitions générales du dictionnaire qui nous permettent de situer un peu plus le sujet.

**Créativité** : pouvoir de création, d'invention. Capacité, faculté d'invention, d'innovation, d'imagination. Pouvoir créateur.

**Création** : Action de donner l'existence, de tirer du néant.

**Créateur-trice** : celui qui crée, qui tire quelque chose du néant.

**Créatif-ive** : qui est d'esprit inventif, qui a de la créativité.

**Créature** : être qui a été créé, tiré du néant.

Mais cela reste très général, pauvre en détails et en images.

Alors, quelques définitions un peu différentes et plus vivantes concernant ces mots-là !

**Créativité** : potentiel inné que possède chaque être humain, mouvement vivant émanant de l'intérieur de chacun et stimulable à tout moment, en lien avec notre instinct d'exploration, notre curiosité, notre spontanéité.

**Création** : donner naissance à une famille, un travail, un plat, un livre, un dessin,... donner forme à notre vie, rendre visible à l'extérieur ce qui se meut, s'émeut à l'intérieur de nous comme nos émotions par exemple.

**Créateur-trice** : personne qui utilise sa fonction naturelle créatrice, qui prend en compte l'imprévisible dans sa vie.

**Créatif-ive** : qui danse et converse d'une façon toute personnelle et unique avec les propositions de la vie telles qu'elles sont.

**Créature** : être vivant ayant pris forme

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN



Historiquement, l'origine du mot nous vient de sa traduction américaine, « Creativity ». Il fit son apparition à la fin des années 40, début des années 50. A l'époque, ce mot ne portait pas la connotation artistique que nous lui associons aujourd'hui. Ce terme était utilisé par les psychologues pour décrire un processus psychosociologique par lequel un sujet avait des idées, faisaient des innovations.

Étymologiquement, « **creativity** » est constitué de sa racine latine « **creare** » et de « **activity** » .

Creare signifie « **mettre au monde** », donc un mouvement de l'intérieur vers l'extérieur.

On peut traduire activity par « **faire** ». Ainsi il est juste de dire que **la créativité est un mouvement de pensée « intérieure » qui va avoir pour résultat une action concrète.**

La créativité peut être vue comme une forme de pensée et d'expression à part entière. Elle figure en bonne place parmi les armes indispensables à l'être humain dans son combat pour la survie. L'Homme a, au travers de sa créativité, amélioré et perfectionné les fondements même de sa survie.

Sortant des cavernes, évoluant d'un mode de vie de chasseur nomade à celui d'éleveur et cultivateur sédentaire. Faisant évoluer avec lui son régime alimentaire, ses pratiques. Permettant à l'espèce humaine de franchir l'une après l'autre les étapes vers ce que nous sommes aujourd'hui. Il est bon, parfois, de se remémorer la richesse du cheminement créatif qui nous a conduit à notre niveau actuel de développement technologique et culturel.

Mais le but ici n'est pas de passer en revue les produits de notre créativité passée. Mais plutôt nous confier quelques clefs pour nous permettre d'augmenter notre créativité au quotidien.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



### Les définitions sont nombreuses :

Mc Kinnon : "La créativité est un processus qui se déroule dans le temps et qui se caractérise par l'originalité, l'esprit d'adaptation et le souci de réalisation concrète".

Ghiselin : "C'est un ensemble de comportements opérant des transformations originales et significatives dans l'organisation du conscient".

Guilford : "La créativité recouvre les aptitudes les plus caractéristiques des individus créatifs, lesquelles déterminent la possibilité pour un individu de faire preuve d'un comportement créatif.

10

Une définition plus simple énonce que **"la créativité est la capacité à créer"**.

### Mais qu'est-ce que créer ?

Originellement, à tous les sens du terme, c'est **"faire à partir de rien, ce que l'Homme ne peut"**. Un autre énoncé, plus modeste est plus encourageant : **"Créer, c'est réaliser un assemblage original et utile en combinant des éléments préexistants"**. Ainsi la créativité serait-elle à la portée de tous, à condition d'oser combiner et de persister jusqu'à ce que nous ayons trouvé cet "assemblage à la fois original et utile".

Créer c'est donc combiner efficacement. **"L'imagination constructive"**, ainsi créer, c'est provoquer la rencontre extraordinaire entre deux éléments qui préexistaient dans deux univers séparés. Si cette rencontre est pertinente, originale, utile, nous avons alors créé. Apparemment, créer, c'est tout simple. Pourquoi est-ce si difficile, dans les faits ? Nous le verrons dans les pages suivantes et surtout nous verrons comment nous pouvons être concrètement aidés dans cette aventure.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

## Définition créativité, innovation, imagination et invention :

Beaucoup considèrent toujours que :

- Créativité et innovation sont des synonymes,
- L'un est une cause, l'autre un effet. C'est à dire que nous serions innovant parce que nous sommes créatifs,
- La créativité est artistique et que l'innovation est technologique ou technique,
- La créativité est le fait de générer des idées tandis que l'innovation est l'action de les concrétiser.

11

Cette dernière définition – est certes la moins pire – mais n'est pas suffisante car, pour commencer, on ne peut pas comparer Créativité et Innovation. Ces mots appartiennent à des champs lexicaux différents ! C'est comme comparer "Avion" et "Voyage" ou "Orteil" et "Chaussure".

**Créativité peut être comparée à Imagination et Innovation à Invention.** C'est pour la même raison qu'être créatif n'est pas un synonyme d'être imaginatif...

La Créativité est reliée à l'Imagination et l'Innovation à l'Invention !

### Imagination

C'est avoir des idées sans cadre et sans direction particulière.

C'est rêver à ce qui arriverait si...

C'est divaguer lors d'un état de fatigue.

L'imagination est personnelle et se fiche de la pesanteur et des lois de la physique en général.

L'imagination. C'est la créativité de l'enfant ou du rêveur qui se moque de la réalité.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



## **Créativité**

La créativité est le fait d'obtenir des idées nouvelles dans un cadre imposé et une direction donnée.

Ce cadre pouvant être un brainstorming ou une contrainte de temps, légale, économique, etc.

La créativité c'est mettre l'imagination dans un cadre.

La créativité est un process mental qui demande de passer par plusieurs phases.

12

## **Invention**

Souvent une idée créative reste floue jusqu'à ce qu'elle entre dans la phase de test ou de prototypage pour devenir alors une invention. Pensez Vinci, pensez Edison.

L'invention fait entrer l'idée créative dans le monde physique alors que l'imagination et la créativité qui sont des processus mentaux.

Contrairement à l'innovation – qui peut être une amélioration continue d'un produit/service/process qui existe déjà – une invention n'existait pas avant.

## **Innovation**

Malgré la récupération de ce terme par la R&D, puis plus récemment par le monde du digital – notamment avec l'innovation week – l'innovation peut être décrite comme "un jugement a posteriori d'une idée mise en place".

Quand votre invention est devenue un produit que vous vendez, un service que vous proposez ou un procédé que vous utilisez... Il ne s'agit peut-être pas d'une innovation. Il deviendra innovant s'il change de façon nouvelle vos procédés de fabrication, les habitudes de consommation de vos clients, etc.

Une Innovation est une nouvelle façon, modèle, chemin ou paradigme qui est adopté par un salarié, client ou par la société...

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

## Pour résumer :

**Imagination** : Penser à quelque chose de nouveau sans être limité par les lois de la physique, l'éthique, les coûts, la logique. Bref, la réalité.

13

**Créativité** : Chercher des idées nouvelles dans un contexte donné et limité par des lois, des coûts, des valeurs, l'éthique etc.

**Invention** : Procédé, produit ou service qui n'existait pas est qui est modélisé, prototypé et/ou testé.

**Innovation** : Mise en place concrète d'une idée - qui peut être une invention ou une amélioration - dans le monde réel et qui aura peut-être un effet sur les pratiques, habitudes, cultures etc. !

## L'INVENTION DE LA CRÉATIVITÉ :

Le mot créativité est récent, sa réalité encore insuffisamment étudiée, mais l'intérêt pour la chose remonte à l'Antiquité, mais c'est le mathématicien Jacques Hadamard, qui a le premier décrit avec précision les quatre phases du processus de l'invention :

- préparation
- incubation
- illumination
- vérification

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Les deux premières sont visibles, actives et relèvent d'une activité consciente et volontaire. L'incubation est la phase clé : le germe porté par le créateur mais le temps de gestation est indéterminé. D'où le caractère soudain et le fort effet émotionnel de l'arrivée de l'idée. Idée qu'il reste à valider. Et si les conclusions sont négatives, il ne reste qu'à recommencer.

14

Les précurseurs de la créativité moderne sont donc légions, mais il fallut attendre les années cinquante pour qu'émergent les découvertes fondatrices.

## LE PROCESSUS CRÉATEUR :

Depuis une vingtaine d'années, le terme «créativité» a été utilisé à tort et à travers; c'est devenu un mot fourre-tout qu'on utilise n'importe comment et à propos de n'importe quoi : art, psychologie, dynamique de groupe, gestion des ressources humaines, publicité, linguistique...

C'est un concept à la mode que l'on présente comme la panacée universelle.

Chose certaine, la créativité est beaucoup plus qu'un ensemble de techniques propres à développer l'imagination productive.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



## DEUX CONCEPTIONS DE LA CRÉATIVITÉ :

Mais tentons de cerner un peu mieux ce qu'est la créativité. Les nombreuses théories et convictions peuvent se réduire, en gros, à deux conceptions, l'une indissociable de la notion de changement et l'autre étroitement liée à la production d'idées nouvelles et valables.

15

### Créativité et changement

Dans une perspective globale de la personne, la créativité peut être définie comme la capacité innée de l'individu de changer, de s'adapter à son environnement.

C'est donc une façon de vivre et non une façon d'être.

L'être humain est animé par un ensemble de besoins qui déterminent et orientent ses comportements; c'est dire que sans ces besoins, il n'y aurait pas d'action.

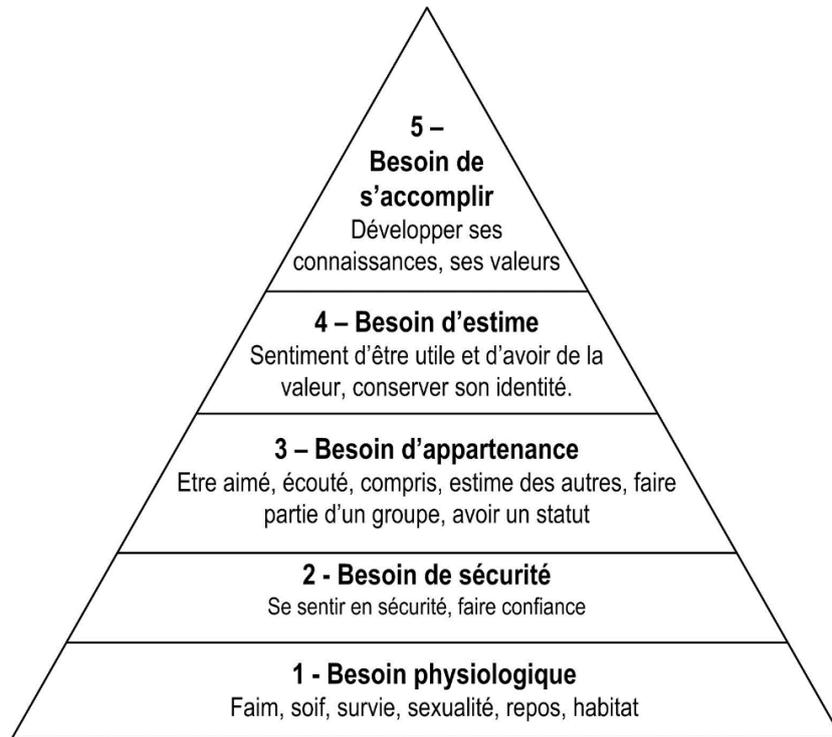
Certains de ces besoins sont fondamentaux, c'est-à-dire qu'ils sont essentiellement les mêmes chez tous les êtres humains, peu importe leur sexe, leur milieu, leur race et leur culture. Abraham Maslow a fort bien résumé ces besoins et en a établi la hiérarchie :

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



**2. Maslow, A . Vers une psychologie de l'êtreT Fayard, France, 1972, p. 275.**

À ces besoins fondamentaux viennent s'ajouter des besoins acquis au sein de la famille et de la société d'origine.

Pour parvenir à satisfaire ses besoins, l'être humain va essayer toutes sortes de comportements pour trouver des moyens efficaces d'y répondre.

C'est ainsi que l'homme a fait certaines découvertes qui ont profondément transformé sa réalité. Pour n'en citer que quelques-unes :

**Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410**



**ASOCIACIÓN  
AURYN**

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



- ❖ **la domestication du feu**
- ❖ **le transport sur roues**
- ❖ **le moulin à vent**
- ❖ **le collier de traction du cheval**
- ❖ **l'imprimerie**
- ❖ **la machine à vapeur**
- ❖ **la vaccination**
- ❖ **la relativité**

17

Cette recherche de solutions n'a pas de fin : le monde est en constante mutation et les réponses doivent donc nécessairement changer en fonction de l'évolution de la personne et de sa réalité extérieure.

C'est ainsi que les événements de la vie personnelle, professionnelle et les changements de société exigent des individus des adaptations continues et des changements importants de leurs comportements. Par exemple, un changement de revenus, une sécheresse, une maladie, une crise économique, l'urbanisation, une guerre, une mode auront une influence directe sur notre façon de nous alimenter. De même, les besoins et surtout les façons de les satisfaire évoluent de la naissance à la mort. Ainsi un enfant qui a faim commence par crier, ensuite il montrera du doigt, puis il demandera à manger, et il finira par se servir lui-même.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

C'est dire que la capacité innée de changer est à la base même de la survie physique et mentale de l'être humain. À l'âge de sept ans, l'enfant a déjà accompli l'essentiel de ses apprentissages : sa perception est au point, sa motricité est harmonieuse, il sait communiquer efficacement et tenir compte des autres et l'essentiel de ses structures mentales est en place. Et tout cela, il l'a fait sans qu'il soit nécessaire de lui dire qu'il est temps pour lui de marcher ou de parler. Il n'a fait que répondre à son besoin inné d'actualiser son potentiel humain. À l'opposé, la maladie mentale, elle, résulte fondamentalement d'une incapacité de s'adapter adéquatement, incapacité qui se traduit par une rigidité du comportement.

Être créateur, c'est donc être capable de changer. Fort bien, direz-vous, mais comment se fait-il qu'il y ait si peu de personnes créatrices? La société joue un rôle primordial, autant dans la reconnaissance des besoins que dans le choix des moyens pour les satisfaire. L'éducation transmise par la famille et l'école valorise certains besoins, et en crée même de toutes pièces. Mais elle va aussi en combattre d'autres et même en nier totalement certains. De plus, elle nous inculque très tôt tout un ensemble de réponses toutes faites, des façons socialement acceptables de satisfaire nos besoins.

C'est ainsi que l'individu sorti du moule familial et scolaire ne sait plus vraiment quels sont ses vrais besoins et sa vie quotidienne devient une succession de comportements plus ou moins stéréotypés : métro-boulot-dodo.

C'est une personne qu'on a «coincée», qui a appris à avoir peur du changement, qui se méfie d'elle-même et des autres alors qu'elle est capable d'évoluer, de trouver des solutions, de se questionner, de remettre en cause les systèmes.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

## Créativité et idées nouvelles

Dans une perspective plus fonctionnelle, la créativité est une aptitude de l'individu à produire des idées nouvelles en combinant et (ou) en organisant des éléments déjà existants. Sous cet angle, la créativité est une facette du processus intellectuel. Chaque individu dispose de deux façons de saisir la réalité, un processus convergent et un processus divergent.

19

***L'intelligence convergente***, c'est la fonction structurante et organisatrice du processus intellectuel. C'est le raisonnement linéaire, la logique de type mathématique. C'est la capacité de fonctionner dans le monde tel qu'il est, de résoudre les problèmes par la logique et de trouver la réponse qui semble, dans ce contexte, contenue dans la question même. Michel Fustier décrit l'élève convergent de la façon suivante :

«Le convergent a un champ de conscience étroit, c'est un fort en thème, rapide, sûr, fidèle, doué d'une forte mémoire et d'une solide capacité de raisonnement, aimé des maîtres et poussé par eux aux premières places de la société... Mais le convergent n'est pas un créateur, c'est un conservateur

***L'intelligence divergente*** est la fonction intuitive et imaginative du processus intellectuel. Elle a pour rôle de produire des idées nouvelles et inhabituelles, c'est l'aptitude à reconstruire un monde différent de celui qui est proposé, c'est revivre de l'intérieur les enseignements proposés pour les adapter à soi-même. C'est la capacité de trouver des idées nouvelles par association, par analogie, à travers le rêve fantastique et l'imagerie mentale.

L'élève qui fait preuve de créativité est celui qui dérange le professeur parce qu'il le déroute par ses questions et ses réponses inhabituelles et qu'il est souvent dans la lune.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

De toute évidence, le système scolaire a fait et fait encore appel, sauf exceptions, essentiellement à notre intelligence convergente et il est permis de se questionner sur bon nombre d'échecs scolaires étiquetés «manque d'intelligence », «manque d'intérêt», etc. Quel aurait été le résultat d'une pédagogie faisant appel aux aptitudes divergentes de ces élèves?

Ces deux formes d'intelligence coexistent, se complètent et régissent des moments différents du processus intellectuel. Même s'il est impossible de faire la part de l'éducation, il semble bien cependant que certaines personnes manifestent plus d'aptitudes convergentes alors que d'autres ont plus de facilités dans la divergence. Tout-e pédagogue doit nécessairement faire face à cette réalité.

## Savez-vous comment naît une idée créative ?

Une idée créative est le résultat de plusieurs interactions entre votre cerveau droit et votre cerveau gauche. C'est-à-dire, la confrontation entre l'ensemble de vos connaissances et votre intuition.

## QUELQUES CARACTÉRISTIQUES DE LA CRÉATIVITÉ :

### La créativité n'est pas l'intelligence divergente

En effet, si on se prive de toute possibilité de découverte en s'interdisant de diverger, si la divergence n'est pas immédiatement suivie par une récupération convergente des idées librement générées, l'élan créatif risque d'être réduit. Si le concept n'est pas traduit en réalité, peut-on encore parler de créativité ?

Aujourd'hui commence à s'établir un consensus sur la nécessité de considérer la convergence comme le complément indispensable de la divergence pour accomplir un acte véritablement créatif.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



## Les deux cerveaux

Il est établi que les deux hémisphères cérébraux n'obéissent pas aux mêmes logiques de fonctionnement.

Schématiquement, on peut dire que le cerveau gauche assemble des informations digitales (mots et chiffres) en séquences analytico-déductives tandis que le cerveau droit saisit globalement des stimuli analogiques (sensations, champs et contrechamps, relations entre les éléments de l'ensemble) pour leur donner une signification immédiate, grâce à la force de l'intuition.

Cette constatation a conduit certains à opposer le cerveau gauche, dit logique et rationnel, au cerveau droit dit créatif.

### **Cette opposition est un double contresens :**

- il y a des logiques déductives et des logiques heuristiques (l'Heuristique, du Grec "eurisko" je trouve, est la science de la découverte),
- la créativité est la résultante de l'interaction féconde entre les deux cerveaux. Il y a de l'ingénieur dans le poète et du poète dans l'ingénieur.

## LES TROIS DIMENSIONS DE LA CRÉATIVITÉ

A l'intersection des recherches théoriques, nous arrivons à un modèle explicatif de succès de la démarche créative, que celle-ci soit individuelle ou collective.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



**Il s'agit d'une matrice à trois axes :**

- **TALENT**
- **MÉTHODE ( parcours d' invention)**
- **ENERGIE**

22

### **Le talent :**

Il recouvre d'une part les quatre critères du potentiel créatif (fluidité/flexibilité/originalité/élaboration)

mais également diverses caractéristiques personnelles, telles que :

- curiosité, culture générale, scientifique et artistique en particulier
- ouverture au monde et aux autres
- sens de l'observation
- équilibre psychosomatique
- aptitude relationnelle
- respect et valorisation de la différence
- tolérance de l'ambiguïté et du flou
- sens de l'humour et auto-ironie
- indépendance de jugement
- relative insensibilité aux pouvoirs établis
- utilisation de tous les sens, y compris le sixième.

**Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410**



**ASOCIACIÓN  
AURYN**

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



(Mais il y a de très grands créateurs qui n'ont aucun sens de l'humour, sont sensibles aux honneurs, sont intolérants et ont une santé défaillante)

## La méthode :

23

Tout créateur a une méthode, un parcours d'invention qu'il suit fidèlement, inconsciemment ou consciemment. Cette méthode se caractérise par un principe de base, le recours à différentes logiques de découvertes (heuristiques) et la séquence de trois moments principaux.

Le principe de base

C'est tout simplement la dialectique :

DIVERGENCE / CONVERGENCE

OUVERTURE / FERMETURE

DÉSTRUCTURATION / RESTRUCTURATION

CHAOS / ORGANISATION

RÊVE / PRAGMATISME

UTOPIE / REALISME

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

## ***Le parcours d'invention :***

***Il se déroule systématiquement en trois temps :***

24

### **AVANT**

Un piège mortel est de se ruer impétueusement vers la recherche de solutions avant d'avoir défini précisément le sujet à traiter et d'avoir parfaitement clarifié nos objectifs.

Ce préalable comprend lui-même deux étapes : une étape de perception, qui nous sert à recueillir un maximum d'éléments pour en imprégner nos deux cerveaux et une étape d'analyse créative destinée à déstructurer puis à restructurer la problématique de façon à identifier les points critiques sur lesquels agir en priorité.

### **PENDANT**

C'est le cœur du processus, le moment qui voit se former peu à peu la réponse innovante, se former l'invention.

C'est là que le recours aux logiques non-déductives va être le plus crucial. C'est là que l'appui de personnes très différentes de nous-mêmes, avec qui nous établirons une collaboration en duo ou en groupe, peut se révéler le plus utile.

Au cœur de l'idéation se situe le mécanisme de la pensée magique. L'idée magique est une solution précise et merveilleuse au problème posé, avec une petite limite : pour des raisons diverses (techniques, financières, juridiques, morales, commerciales...) elle est irréalisable. A partir de l'idée fantastique et impossible, il s'agira d'imaginer comment la traduire en idée créative, c'est-à-dire : originale, intéressante et réalisable.

**Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410**



**ASOCIACIÓN  
AURYN**

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

## APRÈS

La production d'idées a été riche, qualitativement et quantitativement. Il nous reste à sélectionner, hiérarchiser, choisir et... agir. C'est sans doute le moment le plus délicat, pour plusieurs motifs :

- la tristesse de devoir choisir, donc renoncer à toutes les solutions que nous n'aurons pas retenues, la crainte de nous tromper, de prendre un risque mal calculé,
- l'instinct de conservation, la probabilité d'un inconfort au moins provisoire que suscitera

L'innovation chez les autres et en nous- mêmes,

- et -surtout- la difficulté à comprendre vraiment une idée vraiment nouvelle.

D'où l'importance, dans cette étape de passage à l'acte, d'utiliser des outils créatifs pour intégrer pleinement l'idée nouvelle et pour déceler et dépasser les nombreux risques d'auto sabotage que nous mettons en place automatiquement pour nous empêcher de réussir.

## L'énergie :

C'est le facteur clé. Sans lui rien n'est possible. Son abondance ouvre largement l'horizon à toutes les conquêtes.

Les sources d'énergie sont multiples :

- physiques et mentales,
- individuelles et collectives,
- présentes et temporelles (des racines et un projet),

**Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410**



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



- psychologiques (besoin, désir) et morales (un dessein et une volonté).

Partons des motivations à créer. Elles sont de trois ordres :

- le besoin : Beaucoup de machines et de produits ont été créés pour apporter une satisfaction à des besoins, de masse ou pour une cible plus restreinte.
- le désir : tout va bien, personne ne m'a rien demandé. Je crée parce que j'en ai envie, parce que je suis mû par un ressort interne.
- le contrat : je cherche -et quelquefois je trouve- parce que je suis payé pour le faire.

26

Il est évident que deux de ces motivations, ou les trois, peuvent se combiner.

À ce point, nous pouvons discerner plusieurs notions importantes qui constituent les postulats de toute approche visant à développer la créativité. Ce sont :

- chacun-e de nous possède une aptitude à créer;
- la création implique une notion de combinaison, de réorganisation d'éléments existants;
- la création fait largement appel à l'inconscient;
- la créativité est le préalable à un processus que l'on appelle «création»;

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



**Chaque être est créatif...**

**il suffit qu'il s'en rende compte**

**Tout le monde, sans exception, possède un énorme potentiel créatif**

Le problème est que seuls quelques-uns utilisent ce potentiel. La majorité n'a même pas l'idée de l'exploiter. Le potentiel créatif est indépendant du sexe, de l'âge, de l'origine sociale. et ce potentiel peut être réveillé et développé à tout âge par une pédagogie appropriée.

27

**La création est un processus**

Contrairement au mythe, la création n'est pas une inspiration qui frappe le créateur comme un coup de foudre. C'est un processus qui se déroule dans le temps et en quatre étapes :

- **la préparation**
- **l'incubation**
- **l'illumination**
- **l'élaboration**

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



**La préparation** consiste à s'imprégner du problème, à analyser la situation sous tous ses angles, à recueillir les faits et informations pertinentes afin de s'orienter vers une solution. Cette phase peut être longue et donne lieu à la formulation des premières solutions possibles, qui ne sont pas nécessairement enthousiasmantes.

**L'incubation** est la période la plus difficile à vivre. L'individu a l'impression de ne plus rien comprendre au problème, la situation la plus simple devient d'une complexité et d'une ambiguïté infinie. C'est le cul-de-sac, le brouillard, l'absence de solution et le blocage des idées.

28

On doit alors prendre le temps de s'éloigner du problème, de faire l'école buissonnière, de se laisser stimuler par d'autres sources. Il faut permettre aux processus irrationnels et à l'inconscient d'entrer en action et ceci, le plus souvent à notre insu, pour qu'ils nous apportent du matériel nouveau à organiser.

Le plus difficile est de tolérer l'ambiguïté provoquée par des situations non fermées, non résolues. Mais la solution créative est à ce prix.

**L'illumination**, comme son nom l'indique, c'est la lumière qui s'allume, l'«eureka», l'«insight»; c'est l'association magique qui se produit souvent au moment où on s'y attend le moins. À ce stade, la solution prend la forme d'un «si», c'est une hypothèse; il s'agit très rarement d'une idée finie.

La dernière phase du processus correspond à l'élaboration. Une idée naissante est toujours fragile, incomplète; il faut la préciser, l'articuler et l'élaborer clairement. Il faut l'amener à son terme pour pouvoir ensuite la vérifier.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Nous avons vu que les deux formes d'intelligence se complètent. C'est ainsi que l'intelligence convergente va permettre d'amorcer la phase «préparation». Mais au fur et à mesure que l'individu s'éloigne de la situation, le processus intuitif, non rationnel, prend la relève pour les étapes suivantes. Ce n'est qu'à la fin de l'étape de l'élaboration que le rationnel retrouve sa place pour vérifier et évaluer l'idée trouvée. Cela ne veut pas dire que le rationnel ne tente pas de montrer le bout de son nez un peu partout!

La majeure partie des grandes avancées créatives ne sont pas atteintes par accident. Au contraire, elles sont le résultat d'innombrables heures de recherches rigoureuses, d'expérimentations et de prototypages.

### **Créativité = travail**

**« Le génie est fait de deux pour cent d'inspiration et de quatre-vingt-dix-huit pour cent de transpiration. »**

Thomas Edison.

**Pour les FICHES sur les définitions : Voir Annexe N°1**

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

# livret Hotel de la créativité

## PARTIE 2: FREINS ET STIMULIS



## PARTIE 2

### LES 3 TYPES DE BARRIÈRES À LA PENSÉE CRÉATIVE

Quand on conçoit et réalise une activité créative avec un groupe, on risque fort de faire face à des barrières qui nuisent à la pensée créative. En ayant conscience de cela, l'animateur veille à créer une atmosphère favorisant la libre expression. Voici les 3 grands types de barrières.

1

Des **BARRIÈRES PERCEPTUELLES** ou la façon dont une personne perçoit les choses : utilisation de nos sens, influence de l'environnement...

L'animateur pourra concevoir des activités qui sollicitent l'ensemble des sens (ex. : en bandant les yeux des participants) ou inviter les membres d'une équipe à quitter leur lieu de travail habituel pour faire une session d'idéation (un lieu n'est jamais neutre).

Des **BARRIÈRES CULTURELLES** ou la façon dont une personne doit faire les choses : normes, emphase sur la compétition, foi dans la logique... En choisissant des activités qui visent à sortir des sentiers battus, on questionne nécessairement notre façon de résoudre les problèmes. Le travail de l'animateur consiste à créer une culture de l'innovation où la prise de risque, la collaboration et l'expérimentation sont valorisées.

Des **BARRIÈRES ÉMOTIONNELLES** ou la façon dont une personne ressent les choses : peur de l'erreur, résistance au changement, absence de motivation... Quand on pratique la créativité, on touche nécessairement à l'estime de soi et à la confiance. L'animateur doit en tenir compte et établir une progression dans les activités proposées en commençant par celles qui sont moins engageantes. Il doit être sensible à ces aspects humains et ne pas hésiter à les aborder directement avec le groupe quand il fait face à certaines difficultés.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



## LES PRINCIPAUX FREINS À L'IMAGINATION ET À L'INVENTION

Pourquoi donc ce potentiel est-il si peu utilisé ? Car certains de nos acquis et aussi certaines de nos tendances naturelles se présentent comme autant d'obstacles à cette utilisation. Mais il est important de souligner que tous ces obstacles peuvent être surmontés.

Effectivement, il existe des freins à la créativité : produire du nouveau consomme de l'énergie, c'est fatigant, parfois angoissant, (pourquoi changer, c'est si confortable de faire pareil) ; l'habitude, les comportements répétitifs, la copie, l'obéissance aux maîtres, la reproduction ; la peur du risque (si je me trompe que va-t-il se passer, que va-t-on penser de moi ?). Il existe également un frein lié au manque d'entraînement à la créativité, à l'ignorance des méthodes qui facilitent la production de nouveau, à l'absence d'encouragement de cette aptitude (dans la famille, à l'école, dans la société).

Entre l'enfant curieux, inventif, spontané, passionné, tout au plaisir du jeu, et l'adulte affecté, conventionnel, incapable de s'évader de son cadre de pensée, de ses interdits et de ses préjugés, écrasé d'ennui et de responsabilités, que s'est-il passé?

En simplifiant beaucoup (il y a des enfants qui s'ennuient et des adultes qui ont du plaisir!), on peut dire que cette dégradation est due au système social dans lequel nous vivons. Celui-ci met tout en oeuvre pour brider notre imagination, freiner notre spontanéité et nous inciter à nous conformer au modèle, au moule du parfait citoyen qui, bien entendu, n'existe pas; si l'on gratte la surface, nous sommes tous des déviants, ne serait-ce que dans nos fantasmes et nos rêves. Depuis le 17<sup>e</sup> siècle, l'imagination est devenue, selon Pascal, «la folle du logis», cette «maîtresse d'erreurs et de faussetés, et d'autant plus fourbe qu'elle ne l'est pas toujours»... «cette superpuissance ennemie de la raison».

Les freins à l'imagination sont les interdits que l'on se pose.

La formation à la créativité a pour fonction de développer l'aptitude naturelle à produire du nouveau (comme la gymnastique a pour fonction de développer

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



certaines muscles), d'entraîner à lever les freins, d'apprendre à organiser les conditions favorables à l'expression des innovations.

De façon plus spécifique, quels sont les principaux freins à la créativité?

## 2 regards pour affronter les freins :

A : sous l'angle cerveau gauche et droite ,

B : sous l'angle de 5 facteurs (Perceptuels, Émotionnels, Culturels, Environnementaux et Intellectuels)

*A : sous l'angle cerveau gauche et droite :*

### Freins relatifs au cerveau gauche

- Crainte de commettre une erreur
- Arrêt sur la première solution
- Difficulté de changer de modèle de pensée
- Utilisation systématique du « non » critique
- Trop grande foi dans les statistiques, dans le passé
- Trop grande foi dans la logique
- Incapacité de se relaxer, à incuber
- Incapacité à se mettre en contact avec tous ses sens
- Peur de se détendre
- Sécurité du connu
- Croyance que rêver est enfantin
- Fixation sur le côté pratique et/ou économique
- Difficultés à percevoir les relations inhabituelles entre les choses
- Croyance « je ne suis pas créatif »
- Croyance que réfléchir est une perte de temps
- Croyance qu'agir vaut mieux que réfléchir
- Peur du travail en groupe

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



## Freins relatifs au cerveau droit

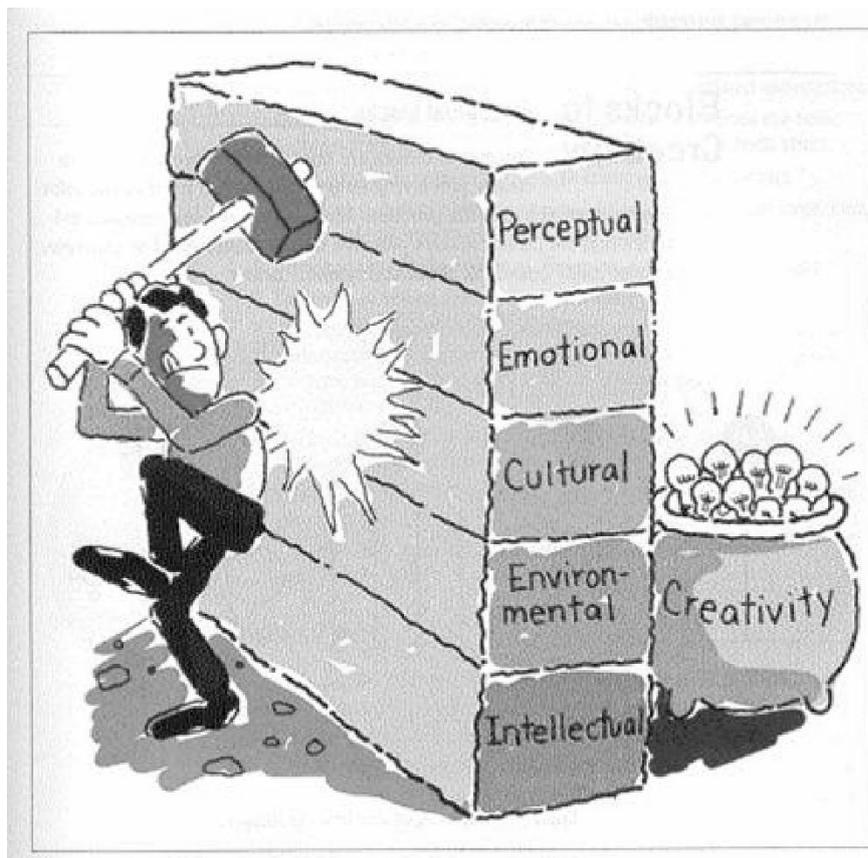
- Tendance du tout ou rien
- Présentation de pseudo-solutions à un problème mal défini
- Difficultés de distinguer faits et problèmes
- Difficultés de distinguer la cause de l'effet
- Difficultés de voir un problème en sous problèmes
- Manque de ressorts pour passer à l'action
- Peur de passer pour un farfelu
- Peur d'être mis de côté
- Dépendance à l'égard des autres
- Désir d'appartenance, de conformisme
- Crainte et méfiance vis-à-vis des supérieurs
- Croyance qu'il est inconvenant de douter de tout

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

## **B : sous l'angle de 5 facteurs (Perceptuels, Émotionnels, Culturels, Environnementaux et Intellectuels)**



### **FACTEURS PERCEPTUELS**

#### **La difficulté à demeurer dans le moment présent**

Par réflexe de survie, l'esprit cherche constamment à reconnaître ce qu'il rencontre en se référant au passé accumulé. Par exemple, au lieu de voir l'arbre unique qui se trouve devant nous, nous "plaquons" le mot arbre dessus: c'est un érable comme tous les érables reconnus. L'affaire est classée et on a manqué l'occasion d'entrer en contact avec ce que cet arbre-là a de particulier et peut-être de s'émerveiller. Quand

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



on perçoit le monde à travers les mots et la mémoire du passé, on passe à côté de l'instant présent. L'observation "ici et maintenant" favorise la fraîcheur d'esprit, l'ouverture et les rapports inédits. Ainsi, l'attention au présent favorise la spontanéité créative.

## La résistance à voir autrement

Généralement, nous avons une idée de ce que nous sommes, de ce que les autres sont et aussi une idée sur tout ce qui nous entoure. Voir autrement signifie que l'on accepte que ces choses ne soient pas seulement telles qu'on les pense. Évidemment, cela nous inclut aussi. Alors, devant l'inconnu et le mystérieux, on a souvent peur de se perdre et de ne plus se reconnaître.

- Percevoir ce qu'on s'attend à voir
- Isoler avec difficulté le problème
- Voir le problème sans se préoccuper de ses différentes facettes
- Utiliser ses sens de façon limitée
- Ressentir une peur, un malaise à contester ce qui paraît évident ou impossible
- Distinguer avec difficulté les causes et les effets
- Appliquer des concepts d'un domaine à un autre, sans une remise en question
- Avoir des opinions et des attitudes biaisées
- Être influencé par ses expériences passées

## FACTEURS INTÉRIEURS/ÉMOTIFS

### Le jugement trop rapide, l'esprit critique

Puisque notre éducation nous a enseigné à tout évaluer et à trouver la "bonne" réponse, nous cherchons immédiatement les failles dans ce que nous propose autrui ou notre propre imagination. Loin d'avoir une attitude d'accueil et d'ouverture à l'inconnu, nous faisons montre d'un esprit de critique systématique qui étouffe les idées naissantes avant même d'en avoir exploré le potentiel. Cet état d'esprit est très largement répandu et constitue un frein puissant à l'imagination.

### La crainte de l'inconnu

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



Imaginer, c'est concevoir ce qui n'est pas. Or, ce qui n'existe pas, dans la mesure où il est impossible de le cerner, de le représenter, de le rendre familier; effraye. Développer sa créativité, c'est aussi de développer le goût pour l'inédit et de se transformer en un explorateur de l'imaginaire.

### **L'angoisse de se tromper**

Cette peur est intimement liée à la crainte de l'inconnu. Imaginer, créer, c'est toujours prendre le risque de commettre une erreur. Il est beaucoup plus facile d'imiter et de se laisser aller à l'habitude que de se créer une vie originale.

### **La peur de l'échec**

Rater son coup, ça peut être éprouvant quand on tient à réussir. Pourtant, l'échec est un sous-produit de la créativité, car il n'y a pas de carte routière pour se rendre où personne n'est allé. L'échec est une opportunité de se connaître soi-même, plutôt qu'un problème.

- L'habitude ... quand se laisse gagner par son faux confort
- Lubie de l'unique réponse exacte, de la bonne réponse
- Auto-blocage, auto-censure; croire que l'on n'est pas créatif
- Conformisme; crainte de la nouveauté
- Jugement trop rapide, l'esprit critique
- Crainte du ridicule; peur de se tromper; peur de l'échec
- Attitude négative face à un problème
- Manque de détermination; peur de s'engager ou de risquer
- Manque de motivation/d'engagement ou excès de zèle
- Besoin pathologique de sécurité
- Inhabileté à relaxer, à incuber

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



## FACTEURS CULTURELS

L'impact du milieu éducatif, familial, social intervient dans la formation d'habitudes, d'us et coutumes qui prennent vite le statut d'évidences.

Les examens et les concours favorisent la pensée restitutive et les raisonnements de type logique au détriment de disciplines où l'observation joue un rôle majeur, comme les sciences naturelles et les arts plastiques qui obligent à regarder et, ce faisant, à affiner la sensibilité.

8

### **L'éducation**

Elle favorise l'ordre et la discipline plutôt que la spontanéité et l'imagination, l'obéissance et la soumission plutôt que le doute et la remise en question. La pédagogie est centrée sur l'acquisition des connaissances plutôt que sur le développement des habiletés mentales, sur la reproduction du savoir pré-établi plutôt que sur la découverte. Elle fait appel à nos habiletés convergentes et ignore nos processus divergents. L'élève est amené à s'adapter, à se conformer à tout point de vue.

### **Vouloir. Contrôler. Rechercher un résultat.**

Les idées préconçues et les clichés sont de grands obstacles à la créativité: les jugements sur ce qui est beau ou laid, bon ou mauvais, vrai ou faux, nuisent au processus de la découverte. Si l'on veut réussir, c'est qu'on a déjà une idée de ce que c'est la réussite. Dès lors, on tente de contrôler ce qu'on fait en évaluant constamment le résultat au fur et à mesure qu'il se produit; on le compare avec l'idée qu'on a de ce qui est beau, bon ou vrai. Mais, la créativité demande un genre de gratuité (faire pour rien) et un laisser-aller ludique (jouer) qui ne correspondent pas du tout avec la façon efficace de penser. Le moment créatif est le temps d'ignorer temporairement la volonté, le contrôle et le jugement. Il n'y a pas à craindre, ceux-ci nous seront utiles ensuite.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



## La difficulté à jouer, à rêver

Souvent, on choisit la première réponse qui nous semble "bonne" ou plus facile. De peur de ne plus avoir d'idée ou de réponse, on s'accroche à celle-ci. Pourtant, l'invention vient plus facilement lorsqu'on a envisagé des possibilités ou des angles "bizarres" et lorsqu'on a joué avec les possibilités.

Créer implique qu'on laisse notre esprit voguer au hasard. Les découvertes se font souvent dans un climat de plaisir, où le laisser-aller permet de dépasser le connu. Pour pouvoir créer, il faut savoir se récréer... .. sérieusement.

9

## La peur du ridicule

"De quoi vais-je avoir l'air si... ?", "Qu'est-ce que les autres vont penser ?", "Qu'est-ce qui plairait?" C'est tellement plus sécurisant de faire ce qui est "normal", accepté par tous et reconnu beau, juste ou vrai.

- Être influencé par l'éducation reçue
- Être biaisé par les paradigmes propres à notre culture
- Avoir le désir de se conformer aux normes acceptées
- Maintenir le statu quo plutôt que questionner les traditions
- Avoir peur d'affronter les tabous
- Percevoir la créativité comme une perte de temps, le jeu comme étant pour les enfants, l'humour comme étant déplacé
- Refuser de rêver
- Faire trop confiance à la raison, la logique, les chiffres, etc.
- Être trop poli pour questionner et pas assez sagace pour douter

## FACTEURS ENVIRONNEMENTAUX/CONTEXTUELS

### L'esprit de compétition

Lorsqu'on veut être reconnu bon, compétent (à nos propres yeux ou à ceux des autres), on travaille avec des méthodes éprouvées, on refuse d'expérimenter de nouvelles façons de faire, au cas où ça ne fonctionnerait pas.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Pour être meilleur, il faut se comparer; on est toujours meilleur que quelqu'un d'autre. On est aussi toujours moins bon que quelqu'un d'autre et on s'afflige. Alors, au lieu de s'accepter, on se juge impitoyablement. Ça devient une course à l'amélioration infinie, une quête de l'idéal qui empêche de regarder le monde avec des yeux neufs, sans préjugés.

- Mettre une emphase disproportionnée sur la compétition ou la collaboration
- Pratiquer une gestion autocratique, consentir trop d'importance à l'autorité
- Manifester peu ou pas d'encouragement
- Adopter une propension à l'inaction
- Subir d'importantes pressions à produire rapidement
- Vivre une peur envers ses supérieurs et/ou une méfiance envers les pairs
- Démontrer une trop grande implication personnelle
- Posséder une vision gagnant-perdant (trop à perdre pour être prêt à risquer)
- Être envahi par d'autres préoccupations, avoir l'esprit ailleurs
- Être confronté à un abus de distractions

## FACTEURS DE COMPÉTENCES

### La connaissance et l'expérience

Autre frein important à la créativité : la connaissance et l'expérience. Dans un contexte créateur, la richesse des connaissances et des expériences est un atout important. Puisque créer, c'est associer des éléments connus, plus il y a de savoir et d'expérience, plus il y a un matériel riche et varié à associer, et plus on a de chances de trouver des solutions nouvelles. De ce fait, nous pouvons affirmer que l'adulte est plus créateur que l'enfant.

Cependant, dans un contexte non créateur, la connaissance et l'expérience vont au contraire nous pousser à réutiliser des solutions qui ont été efficaces dans le passé, et si quelqu'un propose une idée différente ou nouvelle, le couperet tombe; vous connaissez ces phrases mortelles : (C'est impossible... Oui, mais... Il n'y a pas de budget pour ça... Ça va nous donner plus de travail.....)





Erasmus+



La connaissance peut être aussi un frein dans la recherche de solutions. Plus on connaît une situation sous toutes ses facettes, plus on l'a analysée en profondeur, moins on semble capable de prendre le recul nécessaire pour la remettre en question, la regarder d'un œil neuf afin de trouver des solutions.

Vous avez tous fait l'expérience de vous acharner à résoudre un problème et ce, sans succès, et d'y revenir après une nuit de sommeil ou quelques jours plus tard pour voir la solution vous sauter immédiatement aux yeux. A regarder les choses de trop près, tout finit par s'embrouiller.

11

De plus, ce que nous apprenons nous forme et nous déforme dans une certaine mesure. C'est ainsi qu'un médecin perçoit la réalité différemment d'un politicien, d'un menuisier ou d'un psychologue. Chacun-e porte des lunettes qui biaisent sa perception en sélectionnant les informations qui correspondent à la formation reçue

- Trop ou pas assez de connaissances du domaine
- Information insuffisante ou incorrecte
- Utilisation du mauvais langage par rapport au problème
- Manque de flexibilité dans le choix ou l'utilisation des moyens de communication
- Résistance à l'utilisation de personnes aux profils variés lors de la recherche d'idées
- Inhabileté ou inaptitude à utiliser les moyens appropriés pour exprimer ou enregistrer les idées
- Manque d'habileté dans l'approche à la résolution de problèmes, avec ou sans approche créative

Tous ces freins sont appliqués le plus souvent de manière inconsciente ; le fait de les rendre conscients permet en lui-même de les surmonter dans bon nombre de cas. Le plus grand défi que nous ayons à relever, c'est d'aller au-delà de ce que nous croyons possible et non d'accomplir car la plupart des obstacles à la créativité sont en nous.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



Mais tout ceci n'est qu'un constat et non une condamnation à mort. Il est possible de se libérer de ce carcan mental et de ces freins. Un atelier de créativité est un moyen et non une recette; ce n'est que le premier pas à la recherche de soi-même et de l'enfant qui nous habite. Le groupe devient un instrument précieux pour amener l'individu à prendre conscience de ses freins et à les faire sauter et, par là, à prendre contact avec sa dimension créatrice et à développer ses habiletés.

12

## Ces obstacles peuvent être levés progressivement en quatre étapes :

### 1. Réveillez votre curiosité

- Le premier pas vers un réveil de la créativité consiste à cultiver volontairement votre curiosité, c'est-à-dire à consacrer de l'attention aux choses pour elles-mêmes. Chaque jour, laissez-vous surprendre par quelque chose. Ne partez pas du principe que vous savez déjà tout de cette chose ou qu'elle ne vous intéresse pas de toute façon. Ouvrez « les yeux qui sont dans vos yeux », comme dit le Talmud. Soyez ouvert à ce que vous dit le monde.
- Inversement, chaque jour, essayez de surprendre une personne au moins. Rendez-vous compte de vos routines. Elles peuvent être excellentes, pour économiser votre énergie. Mais elles vous rendent prévisible. Amusez-vous à rompre avec telle ou telle habitude. Par exemple, invitez quelqu'un à sortir dans un endroit où vous n'êtes jamais allé. Ou changez d'apparence.
- Ensuite, notez chaque jour par écrit ce qui vous a le plus surpris et comment vous avez surpris les autres. Plus tard, vous pourrez relire la suite de vos surprises et cela vous fera réfléchir. Prendre des notes rend l'existence moins fugitive. Au bout de quelque temps, vous pouvez voir apparaître des constantes dans vos intérêts, signalant des directions créatives possibles.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



• Dès qu'une direction se dégage (l'éveil d'un réel intérêt), poussez plus loin. Est-ce une idée, une musique, une technique, un animal ? Ne dites pas que vous n'êtes ni penseur, ni musicien, ni ingénieur, ni zoologue ! Le monde entier vous concerne et nous sommes là pour apprendre, enquêter, inventer.

## 2. Érotisez vos activités

• Il ne s'agit pas de sexe, mais d'un plaisir beaucoup plus général et diffus. Il faut apprendre à aimer ce que l'on fait. Si possible tout ce que l'on fait. Vous pensez que c'est impossible ? L'une des clés de cette étape est de s'appliquer à bien faire tout ce que l'on fait. Que vous écriviez un poème ou fassiez le ménage, préparez le repas ou apprenez une langue étrangère, plus vous y investissez d'effort, d'attention, de concentration, plus vous en tirerez de plaisir. Inversement, plus vous bâclez, négligez, pensez à autre chose et abandonnez devant l'effort, plus l'ennui vous envahira.

• Dans une logique proche du « changement à petits pas » de Robert Maurer, le Pr Csikszentmihalyi conseille de s'entraîner d'abord avec des gestes quotidiens les plus anodins, comme de se brosser parfaitement les dents (sic), puis de monter progressivement en complexité. Sinon l'ennui revient vite. Mais dès que l'intérêt et la passion entrent dans votre vie, le moindre domaine - du jardinage à la philosophie, de la menuiserie à l'approfondissement des relations intimes - devient si complexe qu'une vie entière ne suffirait pas à en faire le tour.

• Précisez ce que vous aimez et ce que vous détestez. Beaucoup de gens ignorent au fond ce qu'ils ressentent et pourquoi ils font ce qu'ils font. La personne créative vit en contact direct avec ses émotions ; elle s'en va vite si elle s'ennuie et s'investit intensément si elle apprécie la situation.

## 3. Cultivez vos germes de créativité

• Une fois l'énergie créative réveillée, il faut la protéger et la canaliser, sinon, distraction et négligence l'éroderont. Paradoxalement, l'une des façons de le faire peut être de s'accorder des zones de paresse. Einstein portait toujours le même vieux pantalon, se facilitant la vie au maximum sur le plan vestimentaire. Cela vous semble contradictoire avec la lutte contre les routines ? C'est qu'on franchit là une étape, où la concentration et l'attention consistent à abandonner tout contrôle. De la

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



même façon, celui qui pratique la méditation élargit ses frontières en cessant de diriger ses pensées et en tentant de se fondre dans l'énergie qui sous-tend le monde des apparences.

- Prenez votre emploi du temps en main, si possible en fonction de vos propres rythmes. Il est temps de vous demander à quel moment vous préférez réellement manger, dormir, travailler, etc. Manger et dormir sainement compte beaucoup.
- Aménagez-vous des temps de non-agir. N'ayez pas peur de rester inoccupé à certains moments. Une agitation constante ne favorise pas la créativité. Observez régulièrement des pauses, pour faire un bilan et surtout pour laisser de nouvelles idées spontanément émerger. Trouvez aussi quel type d'activité tranquille (marche, jardinage, broderie, bricolage...) peut accompagner ces émergences.
- Organisez votre espace. Si vous le pouvez, il est évidemment préférable de vivre et de travailler dans un endroit où vous vous sentez bien. À l'intérieur même de votre lieu de vie, découvrez quel type d'aménagement et de rangement favorise votre créativité.

14

#### 4. Intériorisez vos structures créatrices

- Selon le Pr Csikszentmihalyi, la créativité jaillit de façon préférentielle chez les gens dont le caractère est composite, ambivalent, voire contradictoire. Les chercheurs de l'université de Chicago ont relevé au moins dix sortes de contradictions fécondes. La personnalité créative est par exemple extravertie et timide, ou orgueilleuse et modeste, lucide et naïve, masculine et féminine, forte et fragile, casanière et nomade, ordonnée et désordonnée... Il convient d'apprivoiser ces balancements en nous-mêmes, et surtout d'aider enfants et adolescents à les vivre - et les accepter tels quels !
- Progressez dans la complexité, sans confondre celle-ci avec la complication : la première est intégrée, c'est-à-dire vécue intérieurement, alors que la seconde est un collage chaotique qui reste extérieur à vous-même. Ici, pas de raccourci : seule une pratique régulière, existentielle, souvent longue, permet l'intégration.
- Enfin redéfinissez votre quête à intervalles réguliers....

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



## LES FACTEURS OU LES APTITUDES À DÉVELOPPER

S'il est possible de réactiver notre potentiel créateur, il est également possible à plus court terme de doper notre intelligence divergente, c'est-à-dire les aptitudes qui correspondent à la créativité productrice d'idées nouvelles. Je n'ai retenu que les plus importantes et les plus utiles à l'intervention pédagogique:

15

- la fluidité • la flexibilité • l'originalité • l'élaboration

### La fluidité

C'est la capacité de produire beaucoup d'idées; l'accent est mis sur la quantité d'éléments produits. Il peut s'agir de mots, d'associations, d'expressions et d'idées.

Par exemple :

- trouver le plus de mots possible commençant par «fri» ou finissant par «iste», ou encore commençant par «c» et finissant par «ion»;
- tout ce qu'évoque pour moi telle image ou tel mot;
- tous les titres possibles pour un journal ;
- de quoi parle un livre ayant pour titre «Pourquoi le prisonnier chante-t-il?», ou encore «Le pouceux galactique».

### La flexibilité

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



La flexibilité correspond à la variété des idées. Elle traduit le nombre de catégories, de classes identifiables dans les idées émises. Plus une personne est flexible mentalement, plus elle explore d'avenues différentes, et donc plus ses associations seront riches.

Revenons à l'exercice de l'île et des trombones.

Dans le premier exemple ci-dessous, le lien logique entre les réponses est très visible, alors que dans le second, chaque idée est indépendante, du moins en apparence.

1. outils de jardin -> râteau -> peigne

bracelet -> bague -> chaîne -> boucles d'oreilles

sculpture

aiguilles -> broche à cuire le poisson -> aiguilles à tricoter

2. les attacher et faire des garnitures de porte

un cure-dent

un hameçon

un crayon

fondre pour faire des assiettes

une corde à linge

jouer au petit poucet

une brosse pour se gratter le dos

Dans le premier exemple, on distingue quatre catégories d'idées, alors que dans le second, il y en a huit.

L'originalité

C'est la capacité de produire des idées nouvelles, inhabituelles, rares – dans un contexte social et culturel précis. En effet, dessiner un igloo à partir d'un exemple devrait être fréquent chez les Inuit, mais risque fort de s'avérer inhabituel chez les Africains! Et une idée originale ne le reste pas nécessairement très longtemps; pensez au phénomène Elvis Presley et à la vague hippie qui ont bouleversé leurs contemporains alors que la musique rock et la liberté vestimentaire ne dérangent

**Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410**



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Erasmus+



plus grand monde de nos jours. De plus, il y a des degrés dans l'originalité. Il est plus créateur d'imaginer la théorie de la relativité ou la technique du cubisme que d'améliorer la voiture de l'année ou d'inventer la brosse à dents électrique. Pour un éducateur, la seule définition valable de la créativité est celle qui compare l'individu à lui ou elle-même. Chaque fois que l'apprenant-e découvre quelque chose sur lui ou elle-même ou sur l'environnement, chaque fois que cette personne adopte un nouveau comportement, elle affirme son originalité.

Voyons quelques réponses peu fréquentes dans l'exercice de l'île : en faire une montagne pour skier, un tapis de fakir, les manger en salade, en faire une cotte de maille ou un pare-balles, s'en servir comme unité de mesure de poids :

«Je voudrais 50 trombones de petits pois...»

### L'élaboration

C'est la capacité de compléter, d'améliorer, de pousser une idée ou un concept jusqu'à ce que l'individu soit satisfait, ait le sentiment d'un travail fini. L'élaboration rejoint la capacité de faire des transformations, de prendre un système existant et d'y introduire des changements. C'est la faculté de développer, d'enrichir les idées. Le déploiement de cette capacité s'accompagne d'un certain effort de concentration afin d'aller au bout de l'imaginaire. C'est une forme de persévérance qui ne signifie pas que l'on tombe dans la rigidité ou dans le perfectionnisme. C'est souvent «100 fois sur le métier, remettre son ouvrage».

Si vous avez fait l'exercice de l'île, vous avez pu constater qu'il touche aux trois premières caractéristiques (fluidité - flexibilité - originalité). Elles ne sont pas toujours faciles à isoler. C'est pourquoi, dans ce genre d'exercice, il est recommandé de produire beaucoup d'idées. C'est à travers la quantité qu'il est possible d'atteindre la variété et l'originalité. Habituellement, au début de la recherche, apparaissent les associations les plus simples et les plus communes.

Une fois libéré de ces associations évidentes, le cerveau va chercher d'autres angles, de nouvelles avenues pour trouver des idées plus inhabituelles, farfelues, amusantes et originales. Tout se passe comme s'il fallait libérer, purger les circuits neurologiques des idées toutes faites, pour que le cerveau, avec toutes les ressources de l'inconscient, de l'intuition, puisse produire de nouvelles associations.

Produisez plus d'idées qu'il ne vous est nécessaire.

Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN



Strategic Partnership Project Nr: 2021-1-FR02-KA210-YOU-000035410



ASOCIACIÓN  
AURYN

EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN